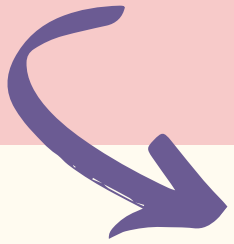


**Les campagnes représentent
43 % de la population
nationale, soit un peu plus de
27 millions d'habitants**

**Plus de 60 % des jeunes vivant
en milieu rural sont au
chômage ou précaires**

**Cela conduit à des départs
contraints qui jouent un rôle
démographique négatif pour
bon nombre de ces territoires**

**Une politique prioritaire
destinée aux ruraux, adaptée
aux spécificités de la non-
densité, doit être mise en oeuvre**



**Assurer une grande proximité des
actions d'accompagnement,
favoriser l'implantation de l'offre
de formation en cohérence avec
les enjeux de la ruralité, faciliter
la mobilité...**



En 1991,
les élus du territoire
du Vermandois
créent « Devenir en
Vermandois »

**L'association a pour but de
concourir à la socialisation, à
l'insertion de la population du
Vermandois par l'accueil,
l'accompagnement, la
formation**

**Cette action repose sur un
modèle économique -
l'économie solidaire - qui
conjugue ressources
émanant du marché, de la
redistribution et du don.**

**L'économie solidaire
articule création
d'activités locales,
efficacité économique et
réduction des inégalités.**

