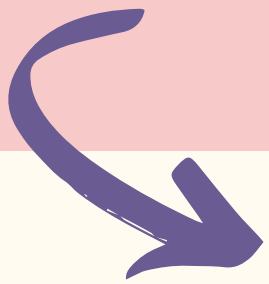


70 % des vêtements vendus en France sont fabriqués en Asie du Sud-Est, où la main d'œuvre est exploitée

Au Bangladesh, les ouvrières sont payées 0,32 dollars de l'heure, le plus faible taux horaire du monde

En 2006, dans la région de Vidarbha (Inde), des milliers de paysans endettés se sont suicidés

L'impact environnemental et social de nos modes de consommation actuels n'est pas viable à long terme



Il faut encourager les initiatives alternatives qui proposent des modes de consommation plus responsables



**“el MARKET” propose
depuis 2006 une sélection
mode et déco visant à
faire évoluer les modes de
consommation**

**La sélection des produits est basée
sur des critères stricts : la marque
doit avoir une plus-value sociale ou
environnementale.**

**Les produits sont soit issus du
commerce équitable, soit
biologique, vegan, local, made in
France, recyclé ou upcyclé, soit issus
de l'économie circulaire**

**Cette action repose sur un
modèle économique -
l'économie solidaire - qui
conjugue initiative et
ancrage locaux, démocratie
et partage de la valeur
équitable**

**L'économie solidaire
articule création
d'activités locales,
efficacité économique et
réduction des inégalités.**

